



RAPPORT MORAL 2017

Ressources humaines

Au cours de l'année 2017 a vu la signature des premiers contrats CDI à temps plein :

- Noémie Lesueur, en charge des Jeudis du Port Center, des relations avec les entreprises et de la formation des guides.
- Alice Dantot, en charge des réservations de visites de groupes et relations avec les établissements d'enseignement

En décembre 2017, un contrat CDD d'un an à mi-temps a été signé avec Claire Marchand, chargée de communication.

Alyson Meziane, mise à disposition par la Ville du Havre continue de travailler à mi-temps au Port Center, comme Office Manager : comptabilité, ressources humaines, privatisations, et questions diverses.

Fiona Paladini est mise à disposition par la Ville du Havre à mi-temps comme Directrice du Port Center.

La formation d'un pool de guides est un effort continu. La qualité des guides est centrale à l'activité de Port Center puisque c'est l'interface avec les visiteurs. En élargissant le panel de guides, le Port Center n'est plus aussi tributaire de la disponibilité de deux guides, ce qui avait été le cas en 2016. Un groupe de retraités du GPMH continue également de travailler avec Port Center.

L'équipe de Port Center est soudée et parait attachée au rôle de Port Center. Les réunions de fin d'année réunissent une quinzaine de personnes autour du Président dans une ambiance conviviale et positive.

Chiffres activité globale

Une année exceptionnelle en raison de la célébration des 500 ans du Havre.

	Visites groupes		Week-end		J.P.C.		Privatisations		Conf JPC	Total
	Visiteurs	Recettes	Visiteurs	Recettes	Visiteurs	Recettes	Nb	Recettes	Visiteurs	
Janvier	568	1 266,00 €	74	140,00 €	49	112,00 €	7	1 468,75 €	70	2 986,75 €
Février	135	340,00 €	204	570,00 €	42	84,00 €	1	605,00 €	70	1 599,00 €
Mars	824	1 582,50 €	76	166,00 €	106	196,00 €	6	2 291,50 €	56	4 236,00 €
Avril	691	1 326,00 €	82	178,00 €	137	484,00 €	1	750,00 €	37	2 738,00 €
Mai	813	1 537,00 €	856	134,00 €	209	615,00 €	1	0,00 €	55	2 286,00 €
Juin	364	945,00 €	2672	0,00 €	156	550,00 €	3	1 065,00 €	24	2 560,00 €
Juillet	70	99,00 €	7473	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0	99,00 €
Août	0	0,00 €	7364	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
Septembre	352	736,00 €	3167	0,00 €	89	130,00 €	3	843,75 €	21	1 709,75 €
Octobre	955	2 560,00 €	1180	54,00 €	98	188,00 €	2	562,50 €	22	3 364,50 €
Novembre	622	1 800,00 €	234	22,00 €	66	100,00 €	7	3 086,25 €	50	5 008,25 €
Décembre	163	320,00 €	73	0,00 €	75	142,00 €	4	906,25 €	25	1 368,25 €
Total	5 557	12 511,50 €	23455	1 264,00 €	1027	2 601,00 €	35	11 579,00 €	430	27 955,50 €
Jeux de 7 familles				165,00 €						
Porte-clés				409,00 €						
Total visiteurs (hors priv)		30 469	28 529,50 €							

Communication

La communication est essentielle à la visibilité et à la lisibilité des actions de Port Center.

La mise en ligne du nouveau site web en juin 2017 a permis d'en simplifier à la fois la lecture et l'utilisation.

Une brochure pédagogique a été conçue au cours de l'année 2017 et publiée pour la rentrée scolaire 2017.

La brochure, claire et déclinée par public cible, est appréciée par les utilisateurs.

A fin février 2018, la page Facebook compte 1543 abonnés et le compte Twitter compte 1204 abonnés. Un compte Trip Advisor existe, avec peu d'activité. Un compte LinkedIn sera créé en 2018.

L'arrivée au Port Center d'une personne chargée de communication permet de développer de nouveaux outils, mieux ciblés, et une meilleure présence sur les réseaux sociaux.

La presse locale démontre un intérêt croissant pour les activités de Port Center et relaie régulièrement les évènements.

Evènements

Inauguration en juin de l'exposition « **Raconte-nous le Port du Havre** » vu par les enfants du primaire, dans le hall de Port Center. L'exposition a duré tout l'été 2017. Exposition coordonnée par Delphine Heurtaux du collège Montesquieu.

Participation à la **5ème Nuit du Tourisme** du Havre organisée par l'Office de Tourisme en septembre 2017 : deux visites guidées en car de 2 heures du port de nuit, et un concert musique du monde au 1^{er} étage.

Inauguration en novembre 2017 de l'exposition « **Les Métiers des Dockers** » dans le hall de Port Center. Une centaine de personnes était présentes lors de cette inauguration. Exposition conçue par un stagiaire de Sciences Po, Paul Louédin, en étroite collaboration avec les Dockers du Havre. Cette exposition, qui court encore jusqu'au 20 mai 2018, a permis de développer d'excellentes relations avec les Dockers qui jouent un rôle important dans les Jeudis du Port Center.

Inauguration *Un Eté au Havre* fin mai 2017 et ouverture de l'exposition sonore « **Les Passagers du Son** » de Charlotte Roux au 1^{er} étage de Port Center, jusqu'au 8 octobre 2017.

Conférence **Smart port: brains for the port to meet challenges ahead**, en novembre 2017, à la veille des Assises de la Mer, en partenariat avec le GPMH. Rob ZUIDWIJK, professeur au département « ports in global networks » à l'Ecole Management de l'Université Erasmus de Rotterdam.

Démontage de l'exposition « **The Box** » fin novembre 2017. Celle-ci a été en partie reprise par le Musée maritime de Dunkerque.

Privatisations

Les privatisations contribuent aux recettes de Port Center, au même titre que les visites de groupes. Une communication accrue est prévue en 2018 pour augmenter le nombre de privatisations, mais qui ne doit pas se faire au détriment de l'accueil des groupes. En effet, pour privatiser il faut au moins réserver le 1^{er} étage qui n'est donc plus accessible aux visites.

Visites groupes

En annexe les statistiques d'accueil des groupes. A noter que 57% du nombre de groupes vient de l'extérieur de la CODAH (66% du nombre de visiteurs dans les groupes).

Les visites guidées du port en car sont toujours l'activité principale des groupes scolaires/adultes qui viennent au Port Center. Le circuit d'1h30 avec l'introduction en salle panoramique est le plus apprécié en termes de temps de visite et de contenu. L'intérêt du circuit de 2h00 (vers la zone logistique) est à revoir (plus long et moins marquant concernant les choses à voir sur le parcours).

La carte satellite du port au 1er étage captive toujours les classes.

L'exposition The Box a bien marché auprès des scolaires (surtout pour les cycles 4 et 5). La thématique s'inscrivait complètement dans les programmes de géographie du secondaire (la mondialisation). L'exposition a été très visitée au début de l'année scolaire (septembre 2017).

Le partenariat avec l'ENSM, débuté en 2017, fonctionne bien, il y a peu de visites pour le moment mais les groupes sont satisfaits de la prestation. Ces visites sont donc à développer.

A contrario, l'atelier Titou et Loulou a plus de mal à capter des classes alors que l'animation est bien conçue, adaptée aux cycles 1 et 2 et de qualité. Le Port Center reçoit peu les classes des cycles 1 et 2. La communication à destination des écoles primaires mérite d'être développée. L'inscription du Port Center dans le Projet Educatif Havrais devrait entraîner un gain de visibilité.

Une brochure pédagogique a été conçue au cours de l'année 2017 et publiée pour la rentrée scolaire 2017. L'offre pédagogique 2017-2018 est appréciée par les groupes, les activités sont variées, la brochure est claire et adaptée.

Le processus de réservation par envoi de formulaire permet un suivi des visites de groupes (provenance, coordonnées, établissements, etc.). La systématisation du processus de réservation permet également un gain de temps important.

La nouvelle tarification par forfaits simplifie les réservations de groupes et est bien acceptée par ces derniers. Les prix restent très corrects selon les organisateurs.

Jeudis du Port Center

Un double flyer A5 est imprimé et distribué tous les trimestres avec le programme de Jeudis du Port Centre, soit un jeudi par mois, sauf juillet, août et janvier. Le programme s'appuie sur les intervenants portuaires et entreprises mentionnés plus bas.

A noter que les grèves en septembre et en octobre ont entraîné des annulations sur deux Jeudis du Port Center.

Chaque Jeudi se conclut par une conférence. Les orateurs sont variés et interviennent gracieusement. Malheureusement l'audience n'est pas encore au niveau espéré.

Janvier : De la mer à Rouen avec les pilotes de la Seine. Patrick DUQUENOY, Pilote de Seine.

Février : Swing-3D. Frédéric GILLETA, responsable systèmes d'information opérationnels au Grand Port Maritime.

Mars : Le conteneur dans tous ses états. Quelles incidences pour le port du Havre ? Yann ALIX, délégué général de la fondation SEFACIL.

Avril : Les routes maritimes dans le monde, évolutions et visualisation. César DUCRUET, géographe et chercheur au CNRS.

Mai : Enseigner la Mer. Tristan LECOQ, inspecteur général de l'Education Nationale.

Juin : L'innovation s'invite dans les ports. Robin POTE, directeur du CRITT.

Septembre : Haropa, 1er port mondial pour les vins et spiritueux. Bruno LE GURUN, responsable Grands Comptes au GPMH-Haropa.

Octobre : Réinventer la Seine. Boris MENGUY, paysagiste-urbaniste à l'Agence d'Urbanisme de la Région du Havre et de l'Estuaire de la Seine (AURH).

Novembre : Les accès fluviaux, des grands ports maritimes en Europe.

Olivier JOLY, maitre de conférences, Université Le Havre Normandie.

Décembre : Les enjeux liés au transport multimodal pour développer l'hinterland du port du Havre. Yann BOUCHERY, professeur Chercheur en Supply Chain Management et en Logistique à l'EM Normandie.

Partenariats entreprises

Le partenariat avec les entreprises est nécessaire à l'accomplissement des missions de Port Center.

Au cours de l'année 2017, les entreprises suivantes ont travaillé avec Port Center :

- ❖ ARNAL
- ❖ BOLUDA
- ❖ CFT (Compagnie Fluviale de Transport)
- ❖ DERUDDER SAS (Décembre 2017)
- ❖ DIRM PHARES ET BALISES
- ❖ DOUANES
- ❖ GEFFCO/SHGT
- ❖ GENDARMERIE MARITIME
- ❖ GMP (General de Manutention Portuaire)
- ❖ GPMH (Ecluse François 1^{er}, Formes de l'Eure)
- ❖ GRIMALDI ACL FRANCE
- ❖ LAMANAGE
- ❖ LBC SOGESTROL/ ALKION
- ❖ PIF PEC
- ❖ PILOTAGE
- ❖ SEVEDE
- ❖ SOGET
- ❖ SUCRE OCEANE
- ❖ SYNDICAT DES DOCKERS
- ❖ TERMINAUX DE NORMANDIE

Au cours de l'année 2017, les entreprises suivantes ont été approchées et ont validé un accord de partenariats avec Port Center pour l'année 2018.

- ❖ BOLLLORE LOGISTICS
- ❖ OSILUB
- ❖ TOTAL RAFFINERIE
- ❖ VATINEL GEORGES & CIE

Mécénat

Dans le cadre de la participation de l'UMEP au financement de Port Center, plusieurs entreprises ont apporté leur mécénat : Derudder, Terminaux de Normandie, Guian, Normandie Logistique, CNMP, Grimaldi ACL France.

Nouvelle programmation

En mai 2017, le Port Center a publié un appel d'offre pour l'aménagement et la scénographie dans 2 salles du site. Le marché a été accordé à l'agence REMORAS en septembre 2017. De nombreux acteurs portuaires ont été consultés pour la construction et la validation de cette scénographie qui sera inaugurée le 23 mai 2018.