

Vous êtes intéressé(e) par un poste riche en défis, varié, proposant la rencontre avec différents publics et faisant appel à des multiples compétences ?

...alors venez nous rejoindre pour ce poste de

Chargé(e) de développement des publics et des offres

Présentation de l'association LH Port Center:

Le Havre Port Center est une association loi 1901, créée en décembre 2015, dont les 5 membres fondateurs sont la Ville du Havre, Le Havre Seine Métropole, HAROPA PORT - Le Grand Port Fluvio-Maritime de l'axe Seine, la Chambre de Commerce Seine Estuaire et l'Union Maritime et Portuaire.

LH Port Center se définit comme un centre d'éducation, d'interprétation et de rencontres permettant à un public très varié de découvrir le milieu portuaire et industriel. Sa vocation est de créer ou de renforcer le lien entre le citoyen et la réalité industrialo-portuaire. Il se veut être un ambassadeur de la culture portuaire dans toute sa diversité et dans tous les secteurs d'activité qui la composent.

Il s'adresse donc:

- aux citoyens (grand public, associations, habitants... et touristes),
- à l'ensemble des acteurs économiques, industrialo-portuaires et institutionnels du territoire (professionnels, employés, associations etc...),
- aux étudiants, à l'enseignement supérieur, et aux acteurs de la formation,
- aux acteurs de l'enseignement, de leurs élèves et de l'orientation (de la grande section maternelle jusqu'au lycée),

Son objectif est de permettre à ces publics de mieux connaître les enjeux de développement et de diversité du monde industrialo-portuaire, d'entraîner une dynamique de la place portuaire et de valoriser l'identité du territoire en tant que métropole internationale innovante.

Contexte de la mission :

LH Port Center souhaite développer et conforter sa position en tant que lieu de vie, d'animation, de partage des savoirs, de rencontres, de médiation... A ce titre, LH Port Center s'inscrit dans une démarche de laboratoire, tiers lieu d'une ville portuaire et industrielle, et s'associe aux acteurs du territoire pour coconstruire ses projets, sensibiliser les citoyens et les faire participer à ses offres.

Afin de renforcer l'équipe existante, de continuer à dynamiser son activité et de répondre au développement croissant de ses missions, notamment dans le cadre du programme collectif porté par le Havre Seine Métropole « Le Havre, ville portuaire intelligente », LH Port Center est à la recherche d'un(e) **Chargé(e) de développement des publics et des offres**.

Détails des missions :

Sous la responsabilité de la Direction, vos missions seront les suivantes :

1. Mener des études sur l'ensemble des publics (types, besoins, enjeux...) et assurer une veille de leurs évolutions ;
2. Proposer une stratégie de développement des publics « citoyens », ses grandes orientations et sa déclinaison dans un programme annuel ou biennuel d'actions en se basant sur le projet culturel et scientifique du LHPC ;
3. Construire et réaliser des ateliers et des outils d'animation favorisant l'interaction avec le public « citoyen »
4. Mettre en œuvre le programme d'actions ;
5. Organiser tous les événements propices au renouvellement et à la fidélisation des publics ;
6. Participer à la définition de la stratégie tarifaire de l'offre du LH Port Center.

Le programme d'actions devra notamment intégrer :

- Un cycle de conférences /tables ronde sur le fonctionnement, les projets et les enjeux de la zone industrialo-portuaire, ainsi que sa visite de terrain associée ;
- des visites guidées plus génériques de découverte portuaire en car, en bateau ou à pied pouvant être déclinées/adaptées aux différents cibles du LH Port Center ;
- des événements citoyens et à destination des scolaires/étudiants, proposant des animations/ateliers, des démonstrations, des supports ou visuels, artistiques et/ou pédagogiques selon un calendrier défini

Pour développer ce programme d'offres, vous vous appuyerez sur les **acteurs du territoire, dans une démarche de co-construction** et ainsi proposer un contenu riche, adapté et qui reflète la réalité du territoire.

Pour ce faire :

- Vous assurerez **l'organisation et la mise en œuvre** du programme, avec l'aide de l'équipe en place du LH Port Center, de la réservation jusqu'à l'enquête de satisfaction.
- Vous ferez le lien entre tous les publics du LH Port Center, notamment l'enseignement supérieur et les professionnels. A ce titre, vous serez amené à collaborer sur d'autres missions et offres, ainsi que sur des projets structurants et transversaux du LH Port Center.
- Vous accueillerez les visiteurs et usagers au LH Port Center (vous serez amené à travailler occasionnellement le soir ou le weekend).
- Vous serez amené à présenter les missions LH Port Center lors de manifestations internes/externes ou bien à animer des réunions avec nos différents publics et partenaires.

Profil :

- De formation minimum Bac + 5 dans le développement/gestion de projet, tourisme professionnel, l'évènementiel, la médiation scientifique ou bien une expérience dans le secteur industrialo portuaire avec une forte appétence pour la médiation et la transmission des savoirs
- Expérience souhaitée : confirmée avec idéalement 5 ans sur un poste similaire
- Vous êtes autonome – la connaissance des acteurs du territoire havrais (institutionnel, professionnel et associatif) serait un plus.
- Vous êtes force de proposition et aimez réfléchir à l'élaboration d'offres, d'événements à destination de l'ensemble des publics en prenant en compte la spécificité de chacun
- Curieux et avec une forte capacité d'adaptation , vous avez à cœur d'appréhender les missions du Port Center dans leur ensemble, afin d'assurer, dans un esprit d'équipe solidaire, un appui ponctuel aux autres missions de la structure
- Vous pouvez faire preuve d'une réelle adaptabilité en termes d'horaires pour faire face à des besoins ponctuels de disponibilité particulière (réunion le soir, salons le WE...)
- Vous êtes ponctuel, dynamique et autonome

Compétences recherchées :

- Rigueur, autonomie et excellentes qualités synthétiques et organisationnelles
- Esprit d'analyse et d'initiative afin de mener des projets transversaux
- Agilité, curiosité, créativité et proactivité
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des outils Office et Adobe
- Maîtrise de l'anglais
- Avoir une connaissance du tissu industrialo-portuaire du Havre

Informations de l'offre :

- Contrat à durée déterminée de 12 mois renouvelable avec possibilité de CDI à terme (convention collective de l'animation)
- Dates : dès que possible
- Lieu : LH Port Center et la région Normandie
- Rémunération mensuelle : selon expérience
- Merci de bien vouloir faire parvenir CV et lettre de motivation par mail à l'adresse mail suivante : gmarini@lehavreportcenter.com